



يورفيسن
تلاستش اارات

منظومة النشاط التجارية

المحاور والخطوات الأربع
لإنشاء ونجاح مشروعك الصغير

المستفيدون:

هذه الخدمة موجهة إلى شريحتين رئيسيتين هما:

١- الأشخاص الطموحين الراغبين بالبدء بعمل مشروع تجاري صغير.

٢- الأشخاص الذين يديرون مشروعاتهم ويرغبون بتطوير أدائهم.

تتكون المنظومة من أربعة محاور تمثل القاعدة الصحيحة للانطلاق والتفوق التجاري، هذه المحاور عبارة عن برامج تدريبية هي عصارة التجربة والفكر العلمي لإنشاء وتطوير المشروع التجاري.

لقد أثبتت التجارب أن هناك (حسب إحصائيات الولايات المتحدة) ما يقرب من ٩٠٪ من المشروعات تفشل خلال السنتين الأوليين من عمر المشروع، والأسباب تعود إلى عدم إلمام صاحب المشروعات بالمهارات اللازمة والمهمة للنجاح والاستمرار، لذلك وبعد دراسة متأنية للسوق استغرقت سنة كاملة تم خلالها توزيع عدد كبير من الاستبيانات العلمية أظهرت النتائج إلى أن هناك حاجة كبيرة وملحة لعدد من المهارات التي يتوجب على صاحب أي مشروع الإلمام بها، بعد ذلك تم تحليل وتصنيف المعلومات وتوزيعها على شكل برامج تدريبية (ورش عمل) تغطي كافة نتائج الاستبيانات العلمية هذه البرامج التدريبية هي:

- برنامج طموح (كيف تنشأ مشروعاً صغيراً بنجاح)
- برنامج أصول (أصول الإدارة المالية لأصحاب المشروعات الصغيرة)
- برنامج غنايم (التسويق الفعال لأصحاب المشروعات الصغيرة)
- برنامج ثمار (تنمية واستثمار الأموال لصغار المستثمرين)



منظومة الانطلاق التجارية

تعمل هذه المنظومة على تأهيل الأشخاص الراغبين بالبدء بمشروعات صغيرة، وكذلك الأشخاص الذين لديهم مشروعات صغيرة تأهيلاً كاملاً بمهارات إنشاء وإدارة وتطوير مشروعاتهم بكفاءة وفاعلية. وتتلخص غاية المشروع في نقطتين هامتين هما:

- دعم الاقتصاد الوطني لما للمشروعات الصغيرة من أهمية وقدرة على ذلك.
- المساهمة بتقليص أعداد الباحثين عن العمل بطريقة منهجية ومدروسة.

أهداف المنظومة:

- مساعدة أصحاب المشروعات للبدء بمشروع تجاري صغير بنجاح.
- مساعدة أصحاب المشروعات على تصميم وتنفيذ دراسة الجدوى.
- مساعدة أصحاب المشروعات على تصميم خطة عمل متكاملة للمشروع.
- مساعدة أصحاب المشروعات على إدارة المشروع مالياً بكفاءة وفاعلية.
- تزويد أصحاب المشروعات بمهارات التسويق الفعال.
- تقديم الاستشارة المهنية اللازمة لحل مشكلات المشروع والارتقاء في الأداء.



خدماتنا



برنامج غنايم

التسويق الفعال للمشروع الصغير

الهدف العام:

يهدف هذا البرنامج إلى تأهيل الأشخاص الذين يديرون مشروعات صغيرة بعدد من المحاور والمفاهيم الأساسية لفهم التسويق حيث سيتمكن المشاركون من وضع استراتيجية تسويقية مهمة ترتقي بمشروعهم إلى أفاق متميزة.

عدد المشاركين: ٢٥ - ٣٠ مشارك.

مدة البرنامج: خمسة أيام.

ساعات البرنامج: أربع ساعات يومياً.

محتوى البرنامج:

هناك العديد من المهارات الهامة تبدأ بتحديد رسالة المشروع وما يتبعها من تحديد الشريحة المستهدفة واستقطاب العملاء المحتملين، والتعرف على نظرية الليزر والهرم الأدائي وعمل الرزم التسويقية، ودراسة سلوك المستهلك وتحديد الأسواق ومهارات الترويج، وطرق التميز والكثير من المهارات الأخرى.



برنامج طموح

لإنشاء المشروعات الصغيرة بنجاح

الهدف العام:

يهدف هذا البرنامج إلى تأهيل الأشخاص الراغبين بإنشاء مشروع صغير بعدد من المحاور الرئيسية والمهمة لكل من يفكر بإنشاء مشروع تجاري صغير، يعتبر هذا البرنامج قاعدة رئيسية تمكن المشارك من البدء بمشروع تجاري على أسس علمية وعملية وتساعد على الانطلاقة ناجحة.

عدد المشاركين: ٢٥ - ٣٠ مشارك.

مدة البرنامج: خمسة أيام.

ساعات البرنامج: أربع ساعات يومياً.

محتوى البرنامج:

يحتوى البرنامج على كم كبير من المهارات التي تتعلق بكيفية إنشاء مشروع تجاري بنجاح حيث يتضمن اختبارات كشف الشخصية ومدى ملائمتها فطرياً للمشروع المرغوب به، كما يحتوى البرنامج على جميع المهارات التي تمكن المشارك من معرفة أسرار نجاح المشروعات وتهيئته للانطلاقة بنجاح، يتميز البرنامج أيضاً باحتوائه على حالات حقيقية واقعية.

أولاً: لا تقتصر منظومة الانطلاقة على البرامج التدريبية المذكورة أعلاه، وإنما تتعدى ذلك لتقديم خدمات فريدة ومتميزة تشمل على التواصل مع أصحاب المشروعات القائمة لحل بعض المشكلات التي تواجهها أو تلك التي يراد تطوير أدائها، حيث يتم زيارتها ميدانياً ودراسة المشكلات علمياً والتباحث مع أصحاب الشأن لوضع تصور علمي وعملي سواء للارتقاء بالأداء أو لحل المشكلات التي تعترض نجاح المشروع.

ثانياً: من الخدمات التي نقدمها أيضاً والتي تعتبر فريدة من نوعها في إمكانية بيع المشروعات التي يرغب أصحاب الشأن ببيعها لمستثمرين آخرين.

ثالثاً: توفير معظم احتياجات المشروع الصغير وذلك لوجود عدد مختار بعناية من الشركات والمؤسسات الذين يمثلون حلفاء لنا Alliances والذين يوفر خدمات ممتازة لدعم المشروعات الصغيرة، فمن خلال هؤلاء يحصل المشروع الصغير على خصومات كبيرة وجودة مضمونة.



برنامج ثمار

مبادئ الاستثمار

الهدف العام:

يهدف هذا البرنامج إلى تأسيس قاعدة استثمارية صلبة لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث يلقي الضوء على أهم عناصر الاستثمار وفهم الدورة الاقتصادية ومحركات السوق وطرق الاستثمار الأمثل.

عدد المشاركين: ٢٥ - ٣٠ مشارك.

مدة البرنامج: خمسة أيام.

ساعات البرنامج: أربع ساعات يومياً.

محتوى البرنامج:

يحتوى البرنامج على عدد كبير من المفاهيم الاقتصادية وأهميتها للاستثمار الناجح، كما يحلل قطاعات الاستثمار وتنمية المال ويحدد الطرق الصحيحة لاختيار الاستثمار الأمثل، كما يعمل البرنامج على تأهيل المشاركين على طرق التحليل الفني والمالي للأسهم وتحليل المحافظ الاستثمارية.



برنامج أصول

أصول الإدارة المالية للمشروعات الصغيرة

الهدف العام:

يهدف هذا البرنامج إلى تمكين أصحاب المشروعات الصغيرة بعدد من المهارات المالية الرئيسية لإدارة مشروعاتهم بكفاءة يعتبر هذا المشروع من المشروعات الأساسية والمهمة والتي بدونها ربما يفشل المشروع.

عدد المشاركين: ٢٥ - ٣٠ مشارك.

مدة البرنامج: خمسة أيام.

ساعات البرنامج: أربع ساعات يومياً.

محتوى البرنامج:

يغطي هذا البرنامج الطرق الكفيلة بتحديد المركز المالي للمشروع حيث يتطرق إلى كيفية فهم الميزانية من حيث قراءتها وفهم المؤشرات المالية لها، كما يمكن صاحب المشروع من الإلمام بطرق التخطيط المالي للمشروع ومعرفة الانحرافات المالية وتقويمها، وقوائم الربح والخسارة، وبعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون صاحب المشروع على مقدره ودراية تمكنه من متابعة أعمال المحاسب وفهم المصطلحات المالية، كما تمكنه من عملية الرقابة المالية بفاعلية.

دولة الكويت - حولي - شارع تونس - مجمع الرحاب - الدور التاسع - مكتب 912

نقال: 99789332

تلفون: 22636003 - 22656005

ص.ب: 67325 بيان 43764 الكويت

E-mail: cs@ursolution.org

website: www.ursolution.org